

# 今こそ海外販路を持つ者が勝つ！

## YCPグループのトップをお迎えする 貴重な無料セミナーを開催！



日時 2023年4月5日(水)

18:00～20:00

会場 桂経営ソリューションズ(株)  
7階セミナールーム

大阪市中央区平野町1-8-11

TEL 06-6205-9981

参加費 **無料** 会場参加 及び zoom  
定員30名

「日本を救う」大プロジェクト！！

ポストコロナ禍での B to B

海外販路開拓手法 無料セミナー

YCPグループとは…シンガポールを拠点に東京証券取引所グロース市場で上場し、世界15ヶ国18拠点で、多国籍企業及び現地企業への支援を行っている会社です。デジタルマーケティングを活用した海外販路開拓アプローチと、現地駐在員のサポートによって、今回、YCPグループとの取り組みで、海外販路を検討されている企業様へ、アジア市場における企業の成長、拡大、変革を支援いたします。

### ◆講師ご紹介



かすもと しんご  
粕本 晋吾 氏

YCP Holdings (Global) Limited 共同創業者  
マネージングパートナー  
東南アジア地域統括責任者

京都大学 法学部 卒業  
P&G マーケティング本部 出身

P&Gでは、ヘアケアおよびヘアスタイリングカテゴリーのアジア地域ブランドマネージャーとして、東南アジア地域でのビジネス責任者を務める。現在は東南アジア地域統括責任者として、主に日系企業の新規進出および既存事業マネジメントに係る、マーケティング/ファイナンス/オペレーションなど、様々な側面からのワンストップソリューションを提供している。



↑  
世界15ヶ国  
18拠点  
YCPグループ  
会社情報は  
コチラ

コロナ禍からの回復や長期化する円安に伴い、海外販路開拓に取り組もうとする企業が増えています。「ターゲット国を絞れない」「現地顧客層への訴求方法が定まらない」や、そもそも論として「初めての取り組みなのでどこから着手したらいいのかかわからない」という悩みを持つ企業も多くなっています。海外販路開拓では、現地拠点の設立、現地販売代理店の選定、海外展示会への出展などが王道アプローチとなってきましたが、コロナ禍を経てBtoB領域にもデジタルマーケティングが浸透したため、これまでよりも低コスト&高効率な海外販路開拓アプローチが可能になっています。先行して導入した企業では、専属の海外営業メンバーを置かないまま、海外企業からの問い合わせを月100件以上も獲得している事例も出てきています。本セミナーでは、デジタルマーケティングを活用した海外販路開拓アプローチについて、その具体的手法、導入ステップ、成功&失敗要因などを具体例を交えて紹介します。

#### POINT 01

海外拠点不要。国内からのリモート営業で  
海外売上を創出

#### POINT 02

海外展示会より圧倒的ローコストで海外顧客との  
商談機会を獲得

#### POINT 03

最短3ヶ月でビジネス成果を享受

お申込みは FAX:06-6205-9983 または [info@katsura-ms.co.jp](mailto:info@katsura-ms.co.jp) より承ります。

貴社名		お名前	
部署		役職	
ご住所	〒		
電話		携帯	
FAX		メール アドレス	

共催：桂経営ソリューションズ株式会社 〒541-0046 大阪市中央区平野町1-8-11 桂経営北浜ビル TEL 06-6205-9981

一般社団法人日本ものづくり支援機構 〒541-0054 大阪市中央区南本町3-6-6 船場エコビル4階 TEL 06-6243-2461 [info@jmsj.jp](mailto:info@jmsj.jp)